

Pressekonferenz Schleswig-Holstein-Tourismus Halbjahresbilanz 2023

31. August 2023, 10:30 Uhr

Hotel Kieler Yacht Club, Kommodore Saal

Kiellinie 70, 24105 Kiel

TA.SH 

Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Agenda

Begrüßung

Manuela Schütze, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (TA.SH)

Zentrale Ergebnisse 2023, Prognose Gesamtjahr und Handlungsnotwendigkeiten

Claus Ruhe Madsen

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein

Detailanalyse und Ausblick

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)

Exkurs zum Boom beim Radtourismus

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)

Ihre Fragen, im Anschluss Möglichkeit zum individuellen O-Ton

Zentrale Ergebnisse, Prognose & Handlungsnotwendigkeiten

Claus Ruhe Madsen

**Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus
des Landes Schleswig-Holstein**

Detailanalyse und Ausblick

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein Januar-Juni 2023

Bestes Halbjahresergebnis, aber erst 40 % der „Jahresmiete“

Ankünfte

(mit Camping)

4.113.114

(+10,2 % ggü. 2022)

(+ 4,8 % ggü. 2019)

Übernachtungen

(mit Camping)

15.753.138

(+ 3,6 % ggü. 2022)

(+ 8,1 % ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer

(mit Camping)

3,8 Tage

(- 0,3 Tage ggü. 2022)

(+ 0,1 Tage ggü. 2019)

Angebotene Betten

(im Juni)

244.057

2022: 243.781

2019: 230.776

Geöffnete Betriebe

(im Juni)

3.612

2022: 3.714

2019: 3.957

Bettenauslastung

(im Juni)

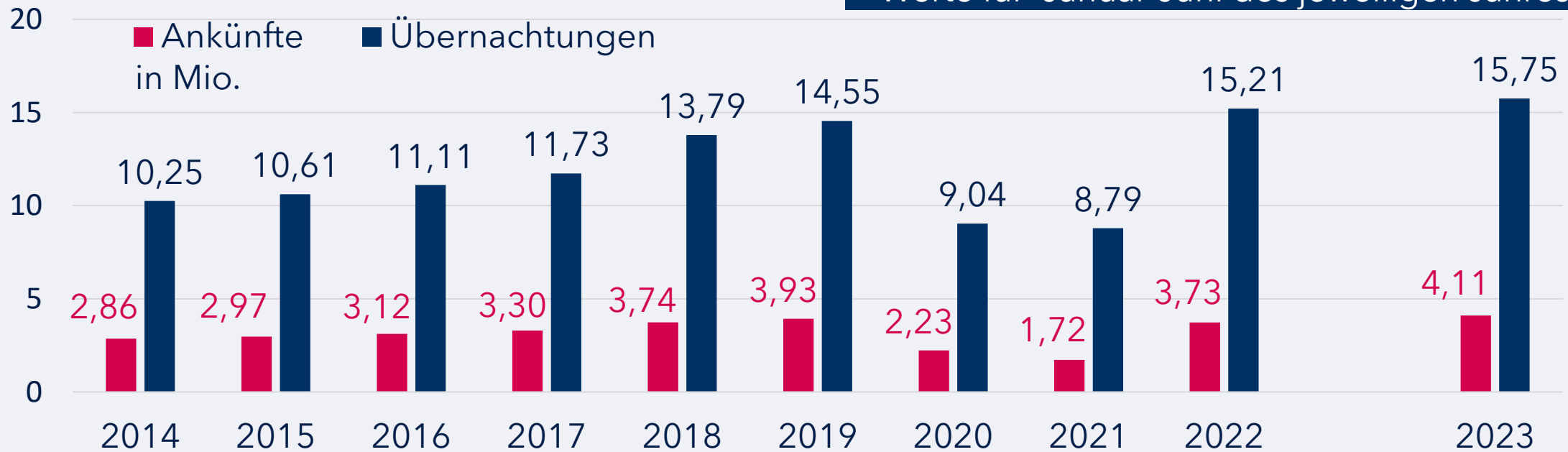
49 %

2022: 52 %

2019: 53 %

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich der Halbjahre (mit Camping) - Aufschwung 2022 setzt sich auch 2023 fort

Werte für Januar-Juni des jeweiligen Jahres



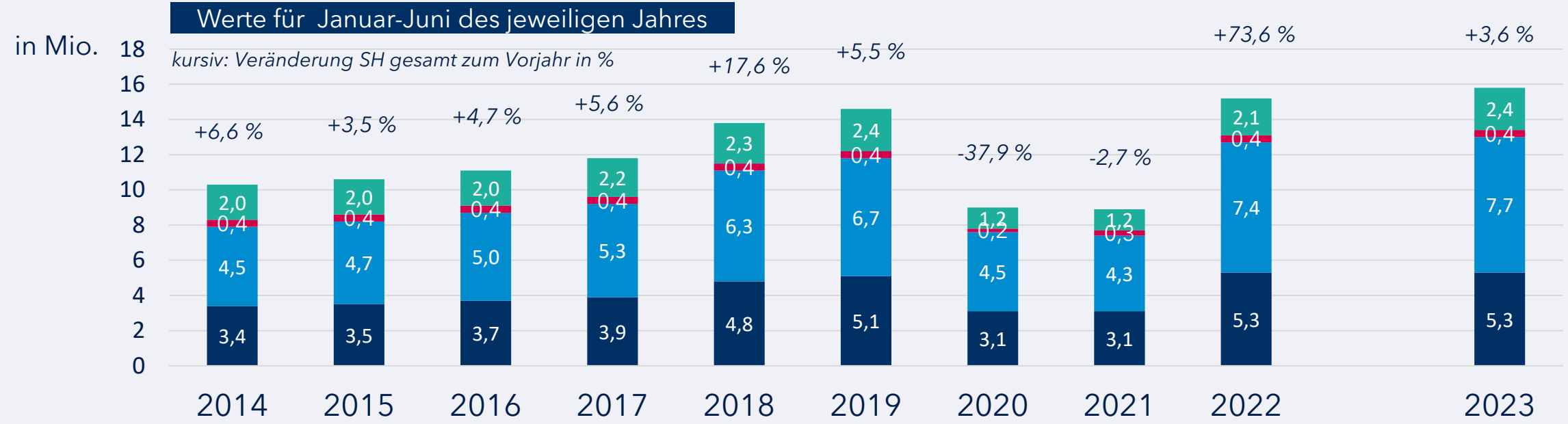
Veränderung zum Vorjahr in %

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	zu Jahr 2019 in %	zu Jahr 2022 in %
Ankünfte	+8,3	+3,9	+5,1	+5,8	+13,3	+5,1	-43,3	-22,8	+117,2	+4,8
Übernachtungen	+6,6	+3,5	+4,7	+5,6	+17,6	+5,5	-37,9	-2,7	+73,6	+8,1

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich der Halbjahre (mit Camping) - Flächendeckend positive Entwicklung

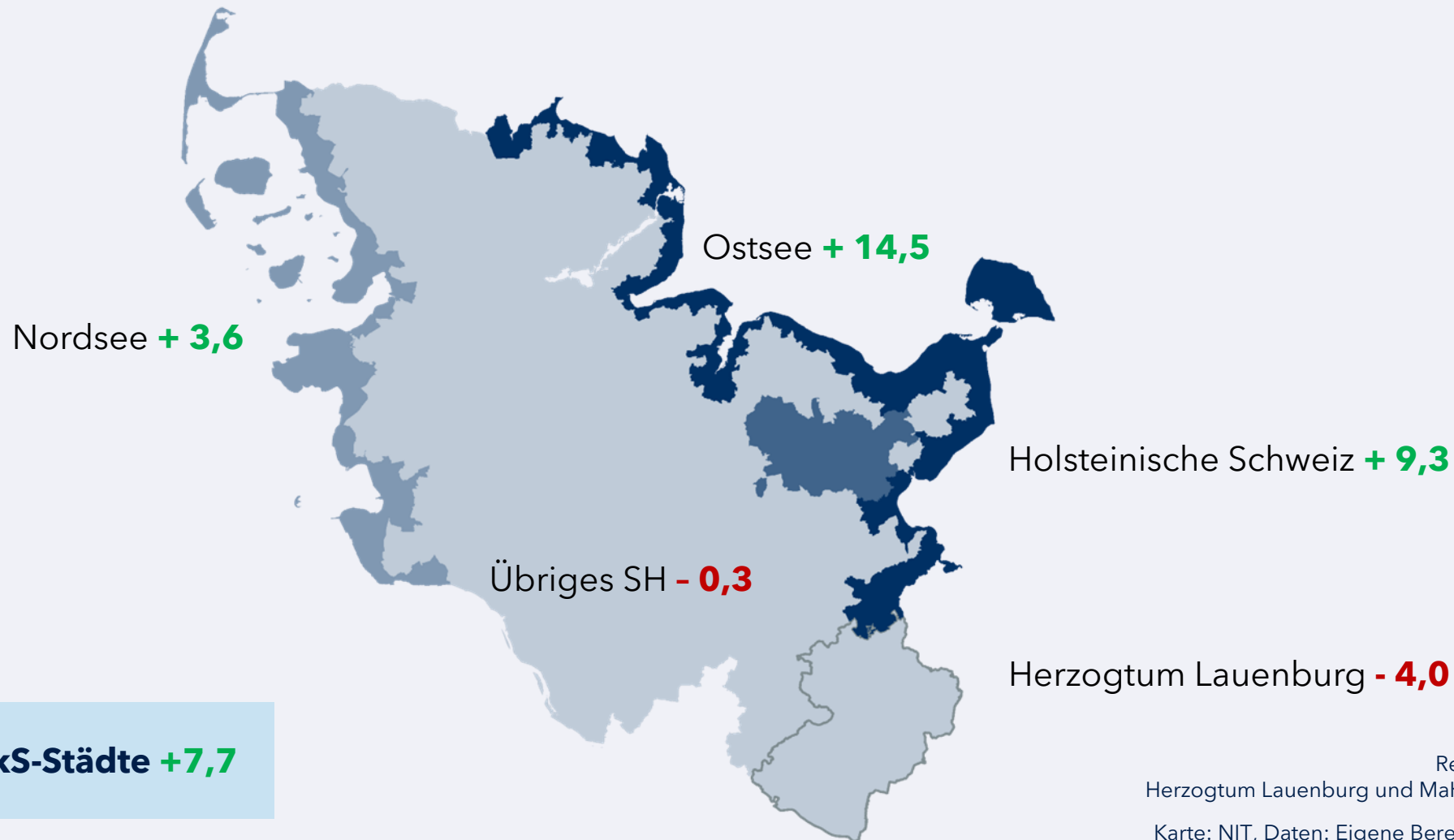


Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	zu 2019 in %	zu 2022 in %
Nordsee	+4,2	+3,0	+3,8	+5,3	+23,1	+6,7	-39,2	+0,1	+71,7	+3,6	+0,2	
Ostsee	+9,0	+5,5	+6,5	+6,3	+20,4	+6,2	-33,3	-4,7	+74,7	+14,5	+3,2	
Holstein. Schweiz	+3,6	+1,2	+8,0	-2,0	+2,5	-3,6	-39,3	+15,0	+46,1	+9,3	+9,1	
Übriges Binnenland	+6,1	+1,1	+2,1	+5,5	+5,4	+3,7	-47,9	-5,9	+81,1	-0,3	+12,7	
MakS** (o.Camping)	+6,7	+5,4	+3,1	+4,1	+6,3	+8,4	-43,4	-15,3	+105,3	+7,7	+9,4	

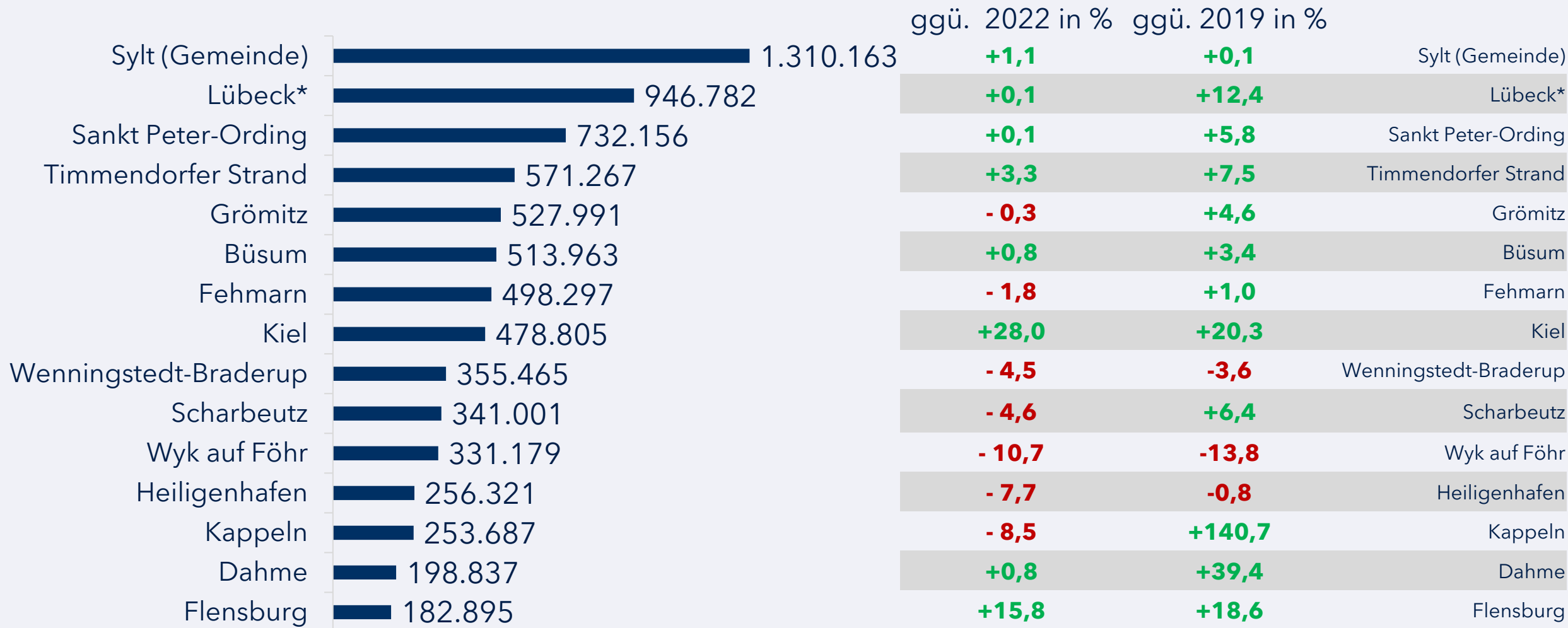
** MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH, Daten ohne Camping)
 Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Übernachtungen in den Reisegebieten: Änderung Jan. - Juni 2023 ggü. 2019 (in %) - Größter Aufschwung an der Ostsee



Übernachtungen in TOP 15 Gemeinden 1. Hj. 2023 (o. Camping)

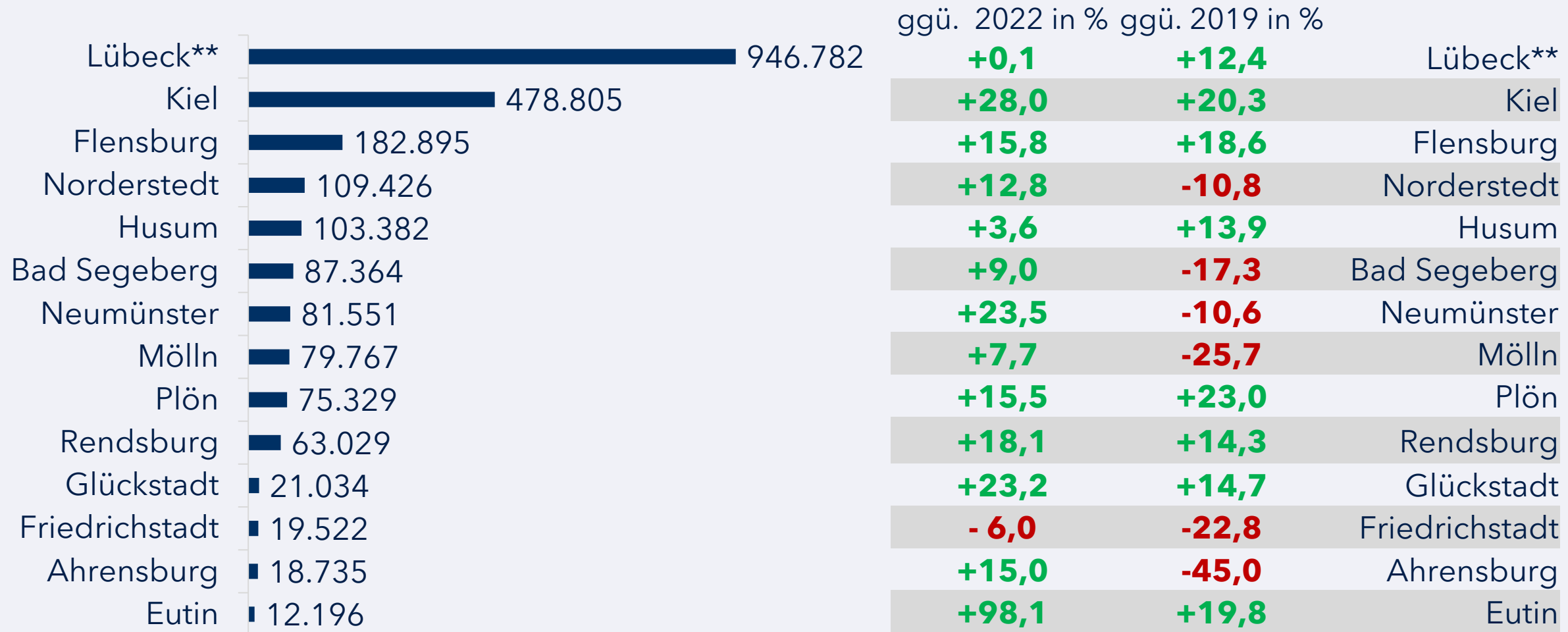
Fast alle Toptourismusorte auf Niveau 2019



*mit Travemünde

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten 1. Hj. 2023 (o. Camping) - Deutlicher Aufschwung im Städtetourismus

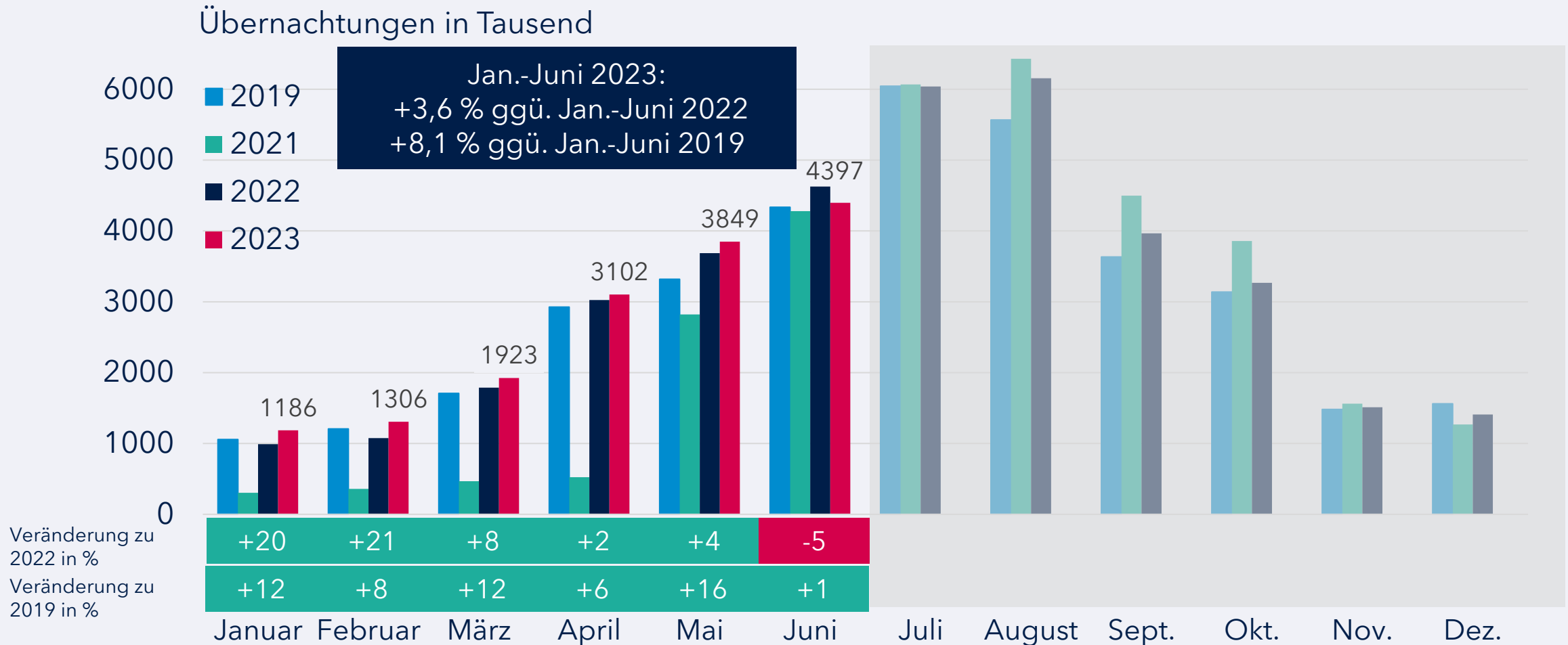


* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

** mit Travemünde

Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 - 2023 (mit Camping) - Jeder Monat im 1.Hj. 2023 über Niveau 2019

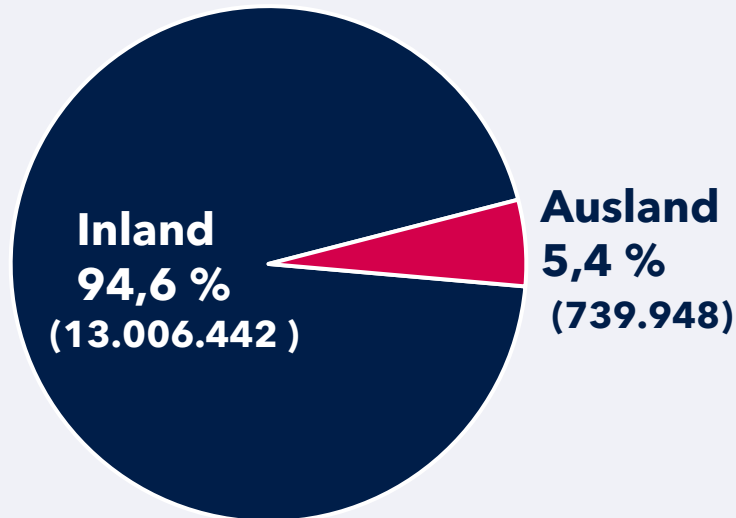


Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen ausländischer Gäste im 1. Hj. 2023 (o. Camping)

Erholung ggü. Vorjahren, aber erst 85 % des Niveaus von 2019

Anteile in %



Top 7 Auslandsmärkte

Land	Anzahl	Veränderung in % ggü. 2022	Veränderung in % ggü. 2019
Dänemark	227.398	+34,9	-35,2
Schweiz	61.159	+21,5	+6,6
Schweden	57.546	+33,0	-34,2
Niederlande	56.629	+43,6	+34,3
Polen	51.433	+40,5	+3,8
Österreich	38.255	+61,0	+26,0
Vereinigtes Königreich	20.347	+72,9	+0,6

Übernachtungen
Jan.-Juni 2023
nach Herkunft
(ohne Camping)

ggü. 2022

SH gesamt: +3 %

Inland gesamt: +2 %

Ausland gesamt: +37 %

ggü. 2019

SH gesamt: +5 %

Inland gesamt: +6 %

Ausland gesamt: -15 %

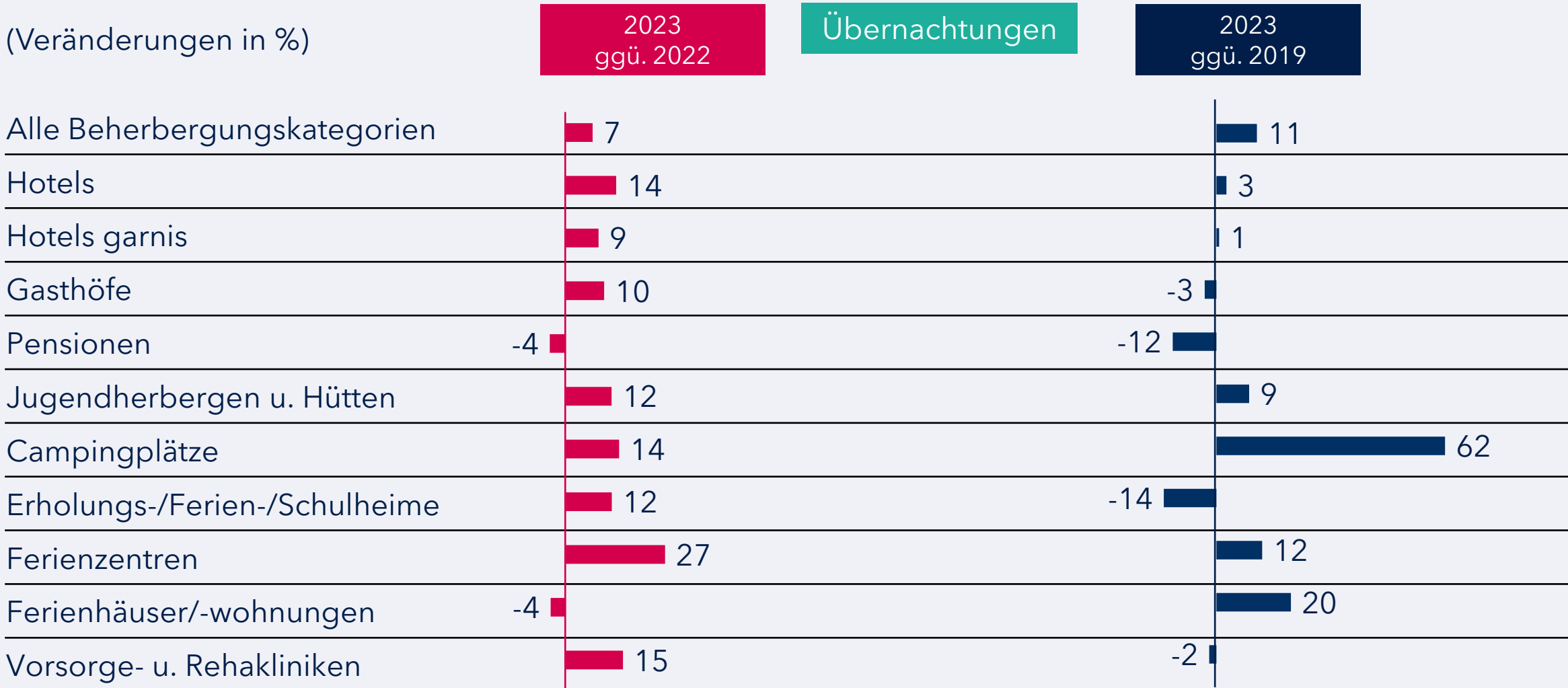
Quelle: Statistikamt Nord

SH-Übernachtungen Jan.-Mai 2023 nach Beherbergungskategorie TA.SH



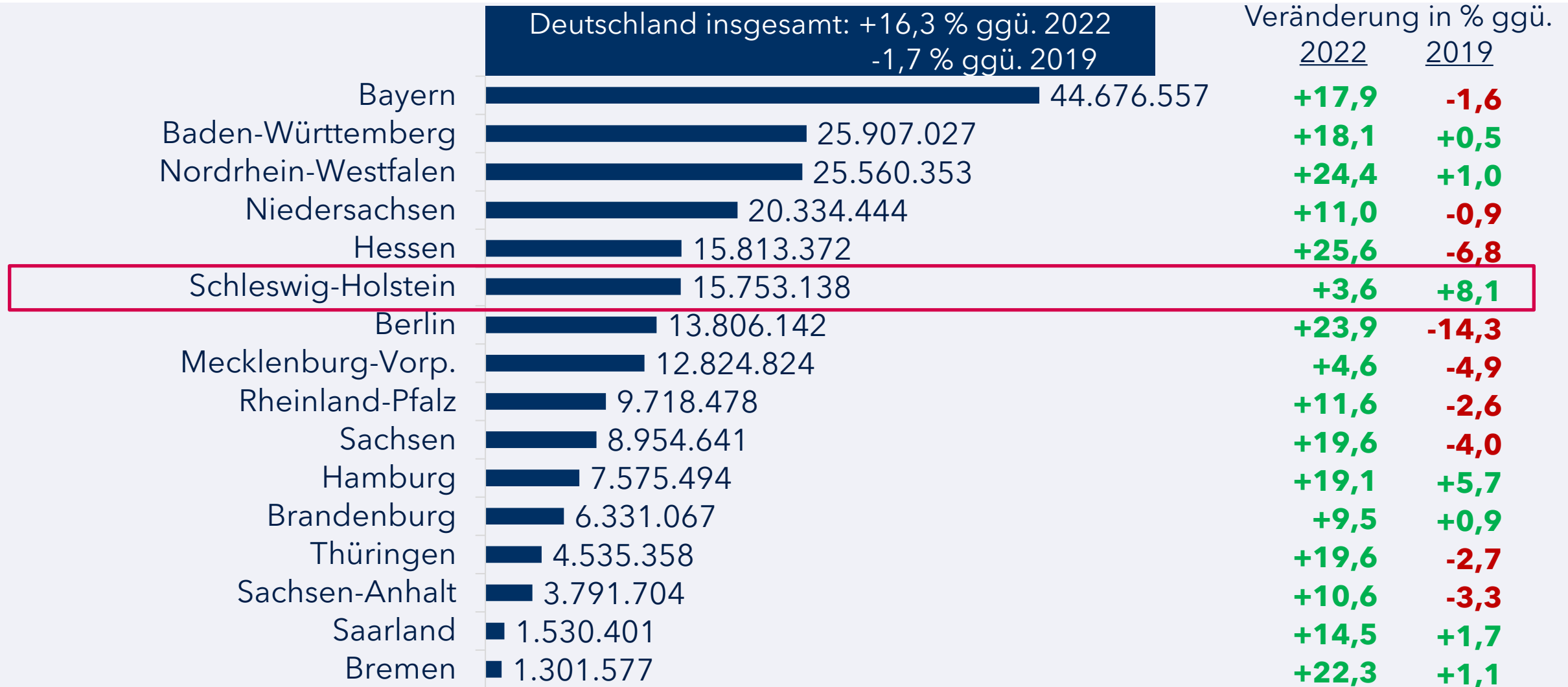
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Autarke Urlaubsformen bleiben beliebt, Rekord im Camping

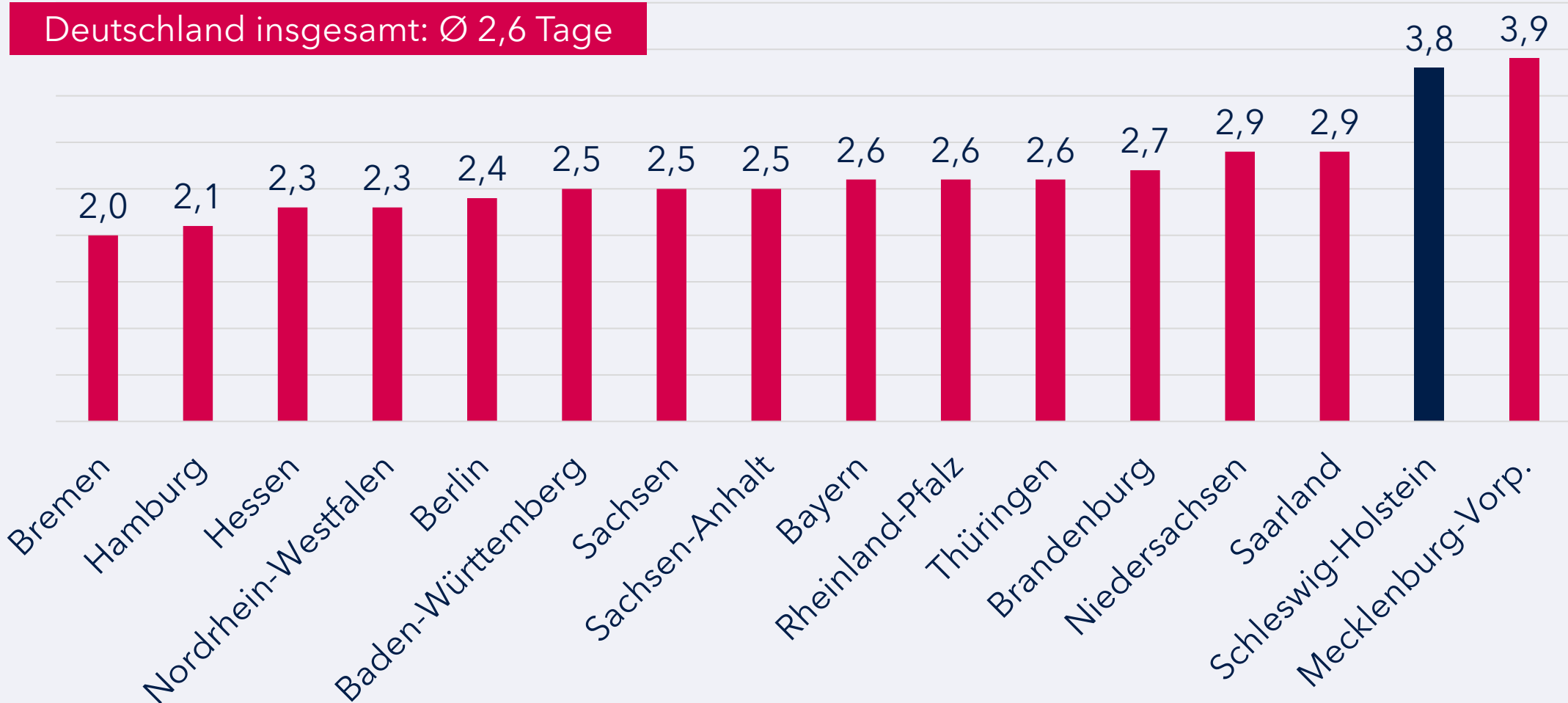


Eigene Berechnung auf Grundlage der Monatsdaten des Statistikamtes Nord. Geringfügige Abweichung zu den Veränderungsdaten in den statistischen Berichten sind möglich, da hier auf Basis der Monatszahlen gerechnet wurde, die nachträglich nicht mehr korrigiert werden.

Übernachtungen im Bundesländervergleich im Jan.-Juni 2023 (mit Camping) - Wettbewerber holen auf, SH rutscht von Platz 5 auf 6



Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich Jan.-Juni 2023 (mit Camping) - Gäste bleiben kürzer



Zusammenfassung

Bestes Halbjahresergebnis für den Schleswig-Holstein-Tourismus

- Der Schleswig-Holstein-Tourismus entwickelt sich auch **in 2023 positiv**: Es ist das **beste erste Halbjahr** in der Geschichte des SH-Tourismus. Alle Regionen mit positivem Ergebnis, aber unterschiedlicher Intensität.
 - **Ostsee und Nordsee** bleiben die Volumenbringer.
 - **Städtetourismus** nimmt wieder zu.
 - **Binnenregionen** entwickeln sich positiv, aber noch mit Potenzial.
- Die Gäste kommen zu über 94 % aus dem Inland, aber **Übernachtungen ausländischer Gäste nehmen überproportional zu**, vor allem aus Österreich, den Niederlanden und Polen. Das Vor-Corona-Niveau ausländischer Gäste ist noch nicht wieder erreicht.
- **Autarke Urlaubsformen**, wie Fewo/Ferienhäuser und Camping, bleiben beliebt, Hotels holen weiter auf.
- Die **Gäste bleiben kürzer** als in den Vorjahren, buchen kurzfristiger und achten mehr auf das Budget.
- Im **Vergleich der Bundesländer** haben die Wettbewerber aufgeholt, bedingt durch gestiegenes Auslands- und Tagungsgeschäft. Schleswig-Holstein rangiert auf Platz 6 (in 2022 Platz 5).

Insgesamt positive Bilanz, ABER: 1. Halbjahr generiert nur 40 % des jährlichen Übernachtungsvolumens.

Ausblick für den Schleswig-Holstein-Tourismus

Herausforderungen im Restjahr 2023 und in den Folgejahren

- Die Übernachtungsbetriebe in Schleswig-Holstein melden **gute Buchungszahlen** für den Sommer, aber auch noch **freie Kapazitäten** im Spätsommer, Herbst und Winter.
- **Schlechtes Wetter** in der Hochsaison wird sich möglicherweise auf das Jahresergebnis auswirken.
- Die Tourismus- und Freizeitbranche ist mit gestiegenen **Kosten**, begrenzt verfügbaren Reisebudgets der Gäste, **Arbeitskräftemangel** und **Wohnraumnot** für Mitarbeitende konfrontiert.
- Generell blickt die Branche **zuversichtlich** in die **Zukunft**, da die Menschen im Konsumverhalten weiterhin Urlaub als Grundbedürfnis ansehen und größtenteils Zeit, Geld und Lust auf Urlaub haben.
- Um im Wettbewerb auch zukünftig zu bestehen, muss im Rahmen der Tourismusstrategie 2030 weiter in **Angebotsqualität, Nachhaltigkeit und Vermarktung** investiert werden.
- Es gilt zudem, **mehr ausländische Gäste und Tagungen für SH** zu gewinnen, um die große Abhängigkeit vom deutschen Urlaubsgeschäft zu reduzieren.
- **Weitere gute Radwege** und dazugehörige Gastronomie, Übernachtungsmöglichkeiten und Dienstleistungen rund ums Rad sowie intermodale Angebote schaffen Anreize für den Qualitätstourismus der Zukunft.

Boom beim Radtourismus

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH)

Radtourismus in Deutschland

Boom bei der Nachfrage, Boom beim Angebot

- **Reiseentscheidung:** Zu den TOP-Gründen für einen SH-Urlaub zählen laut Gästebefragung die Radfahrmöglichkeiten im echten Norden (Platz 6 nach Strand/Meer, Erholung, Landschaft/Lage, Klima, Natur). Für 38 % der Urlauber, die nach SH gereist sind, waren diese Möglichkeiten besonders wichtig bei der Wahl des Reiseziels (2017: 26 %).**
- **Budget:** Immer mehr Radnutzer in Deutschland betrachten laut ADFC Radreiseanalyse Radfahren als erschwingliche Art, Urlaub zu machen (21,1 % ggü. Vj. 15 %).*
- **Übernachtung:** Rund 30 % der Radreisenden in Deutschland übernachten auf Campingplätzen.*
- **Ranking Bundesländer:** Im Vergleich der beliebtesten Bundesländer für einen Radurlaub belegt Schleswig-Holstein Platz 7 (+1↑).*
- **Routen:** Beliebteste Radfernwege in Deutschland sind Ostseeküstenradweg (Platz 3) und Elberadweg (Platz 2). Unter den TOP 10 der meistbefahrenen Radregionen 2022 sind „Ostsee SH“ (Platz 4) und „Nordsee SH“ (Platz 9).*
- **Aktivurlaub:** SH-Radfernwege werden von Urlaubern zunehmend als „sehr gut ausgebaut“ wahrgenommen.***
- **Ausflüge am Urlaubsort:** Immer mehr Ausflüge werden auch mit dem Rad unternommen (2021: 46 % | 2017: 29,6 %).**



© Gettyimages-717170765

Aktuelle TA.SH-Marketingkampagne zum Thema Radtourismus

- Programmatic Advertising und Social Ads Motive: vier Leitmotive (Nordsee, Zwischen den Küsten, Städte, Ostsee) in statisch und animiert
Zielseite: sh-fahrradland.de
- Zielgruppe: Entschleuniger und Natururlauber
- Zielmärkte: NRW, Hessen und Niedersachsen
- Zwei Flights in 2023 (März-Mai und Ende August-Oktober)



Leitmotive Ostsee

© AdobeStock



Leitmotive Städte

© sh-tourismus.de

Leitmotive
Zwischen den Küsten



© AdobeStock

Leitmotive Nordsee

© AdobeStock



Crossmediale Marketing-/PR-Maßnahmen zum Thema Rad

(Beispiele)

Rad-Booklet als Ergänzung zur bestehenden Radkarte.

Schleswig-Holstein-Seite im zweijährig erscheinenden ADFC-Magazin „Deutschland per Rad entdecken“.

TA.SH Magazin „Ganz weit oben“ mit Reportage zur Radtour auf der „Grenzroute“.

Website + Social Media: sh-tourismus.de mit Inspiration, Infos, Blog, Tipps. sh-urlaub auf Pinterest, Instagram, Facebook und X (ehem. Twitter) mit Posts und Stories.



Blick ins Booklet.

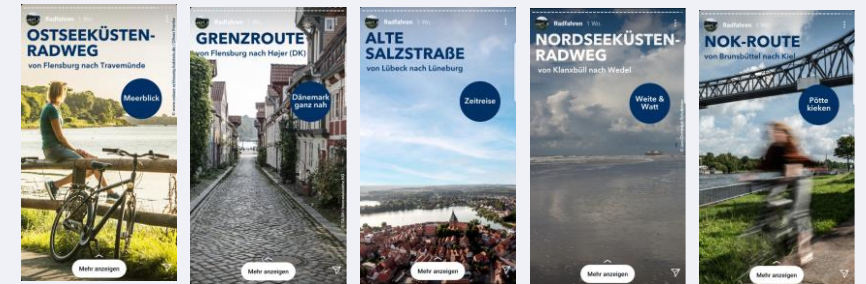


Inspiration: 30 Sekunden Radfahren in SH



Pinterest

Instagram-Stories zum Weltradttag 2023.



Vielen Dank. Ihre Fragen !

Kontakt

Pressestelle Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Wall 55, 24103 Kiel

Presse@sht.de

Manuela Schütze, Leitung Media Relations

Tel.: 0431 - 60058-70

sh-business.de

